



Werkstudent (m/w/d) Content Management & Customer Support

Teilzeit - Berlin

Werde Teil unseres Teams, um einen ambitionierten Brand Builder aus Berlin bei seinem Wachstum zu begleiten und aktiv zu unterstützen.

Epic Brands ist ein schnell wachsendes E-Commerce Unternehmen in der Frühphase. Wir entwickeln und vermarkten erfolgreich High Quality Produkte unter eigenen Brands, aktuell in den Bereichen Outdoor und Küche, und bauen unser Produkt- & Markenportfolio kontinuierlich für weitere Kategorien und Märkte aus. In bereits 26 Ländern freuen sich unsere Kunden über Produkte, die sie im Alltag und auf Reisen zuverlässig begleiten.

Um unsere ambitionierten Ziele zu verfolgen und die Zufriedenheit unserer Kunden auch weiterhin auf höchstem Niveau zu halten, suchen wir nun ein neues Teammitglied, das als eine/r der ersten Mitarbeiter/innen bereit ist Verantwortung zu übernehmen und gemeinsam mit uns unsere Vision in die Realität umsetzt.

Deine Aufgaben

- Du wirst Teil unseres Content Teams, wo du mit den Gründern Content-Strategien und Prozesse entwickelst und optimierst
- Du unterstützt beim Aufbau und Pflege von Content für unsere Brands, insbesondere durch Texte, aber auch Fotos und Videos
- Du bist selbst für die Erstellung von Content verantwortlich und kannst deine kreative Ader ausleben. Texte & Artikel schreibst du gerne.
- Du hast ein Auge für korrekte Sprache und Grammatik, aber auch für ansprechendes Design. Idealerweise hast du Erfahrung mit Blogs
- Du steuerst Projekte zu produktbezogenen Marketingmaterialien, wozu auch Verpackungsdesign und Bedienungsanleitungen zählen. Hierbei gehst du in den Lead und steuerst auch externe Creatives
- Du unterstützt bei Ansprache und Betreuung von Marketing-Partnern (Affiliates), um unsere Produkte noch mehr potentiellen Kunden zu präsentieren
- Du übernimmst Aufgaben im Customer Support

Das suchen wir

- Du hast Interesse an kreativen Themen und auch ein Händchen dafür.
- Du bist kommunikativ und gehst offen auf Menschen zu
- Du sprichst Deutsch auf Muttersprachler-Niveau und kannst dich sicher auf Englisch ausdrücken. Übersetzungen bekommst du auch hin
- Du studierst ein kreatives Studienfach (im weiteren Sinne) bzw. hast hier entsprechende Erfahrung und Affinität
- Du hast vorzugsweise Interesse an Lifestyle-Themen in unseren Marken-Segmenten (aktuell Küche & Outdoor)
- Du bringst "Hands on Mentalität" und Initiative mit, bist motiviert und denkst ergebnisorientiert
- Mit Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint) fühlst du dich wohl
- Du hast mindestens 3 Monate Zeit
- Du übernimmst gerne Verantwortung und kannst unabhängig arbeiten
- Mit dir zusammenarbeiten macht Spaß!

Das bekommst Du

- Du arbeitest direkt mit den Gründern zusammen und bekommst persönliches Mentoring, wenn du das möchtest
- Du wirst ein integraler Bestandteil des Teams. Deine Arbeit hat direkten Einfluss auf den Erfolg des Unternehmens und unsere Kunden
- Du lernst aus erster Hand, wie ein Unternehmen von Beginn an aufgebaut wird und international wächst
- Du bekommst einen tiefen Einblick in die Themen Content Management, Customer Support und Affiliate Management
- Du erhältst von Anfang an Verantwortung und löst echte Herausforderungen
- Du lernst die Berliner Start-Up-Szene direkt aus dem Zentrum in Berlin Mitte kennen
- Du hast die Chance, ein fester Bestandteil unseres Teams zu werden
- Eine überdurchschnittliche Vergütung bekommst du bei uns auch

Bitte sende deine Bewerbung bzw. deinen Lebenslauf an jobs@epicbrands.de und wir melden uns bei dir.

Wir freuen uns, dich kennen zu lernen!

Epic Brands

www.epicbrands.de

[+49 30 54909425](tel:+493054909425)