



Werkstudent (m/w/d) Creative & Content Marketing

Teilzeit - Berlin

Werde Teil unseres Teams, um einen ambitionierten Brand Builder aus Berlin bei seinem Wachstum zu begleiten und aktiv zu unterstützen.

Epic Brands ist ein schnell wachsendes E-Commerce Unternehmen in der Frühphase. Wir entwickeln und vermarkten erfolgreich High Quality Produkte unter eigenen Brands, aktuell in den Bereichen Outdoor und Küche, und bauen unser Produkt- & Markenportfolio kontinuierlich für weitere Kategorien und Märkte aus. In bereits 26 Ländern freuen sich unsere Kunden über Produkte, die sie im Alltag und auf Reisen zuverlässig begleiten.

Um unsere ambitionierten Ziele zu verfolgen und die Zufriedenheit unserer Kunden auch weiterhin auf höchstem Niveau zu halten, suchen wir nun ein neues Teammitglied, das als eine/r der ersten Mitarbeiter/innen bereit ist Verantwortung zu übernehmen und gemeinsam mit uns unsere Vision in die Realität umsetzt.

Deine Aufgaben

- Du wirst Teil unseres Content Teams, wo du mit den Gründern Marketingstrategien und Prozesse entwickelst und optimierst
- Du unterstützt bei Planung, Umsetzung und Monitoring von Online Marketing Strategien (Content, Ads & Social Media) für unsere Brands
- Du treibst den Markenaufbau über Social Media und Blogs voran
- Du wertest Kundenfeedback aus und stehst unserer Community bei Fragen und Problemen zur Verfügung
- Du konzipierst und betreust die Expansion unserer Marken von Amazon Marketplace zu weiteren nationalen und intl. Marktplätzen
- Du übernimmst Aufgaben im Aufbau und Monitoring der Verkaufsaktivitäten über alle Vertriebskanäle hinweg (Amazon, eBay, eigene Shops etc.)

Das suchen wir

- Du hast Interesse an kreativen Themen, dem Aufbau von Brands über ansprechende Digital Ads, Fotos, Texte, E-Mail Funnels und weiterem Werbematerial wie Broschüren oder Flyern
- Deutsch und Englisch in Wort und Schrift sind für dich kein Problem
- Du studierst ein kreatives Studienfach (im weiteren Sinne) bzw. hast hier entsprechende Erfahrung und Affinität
- Du hast vorzugsweise Interesse an Lifestyle-Themen in unseren Marken-Segmenten (aktuell Küche & Outdoor)
- Du bringst "Hands on Mentalität" und Initiative mit, bist motiviert und denkst ergebnisorientiert
- Mit Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint) fühlst du dich wohl
- Du hast mindestens 3 Monate Zeit
- Du übernimmst gerne Verantwortung und kannst unabhängig arbeiten
- Mit dir zusammenarbeiten macht Spaß!

Das bekommst Du

- Du arbeitest direkt mit den Gründern zusammen und bekommst persönliches Mentoring, wenn du das möchtest
- Du wirst ein integraler Bestandteil des Teams. Deine Arbeit hat direkten Einfluss auf den Erfolg des Unternehmens und unsere Kunden
- Du lernst aus erster Hand, wie ein Unternehmen von Beginn an aufgebaut wird und international wächst
- Du bekommst einen tiefen Einblick in die Themen Marketplace Management, Einkauf & Logistik Prozesse sowie Online Marketing
- Du erhältst von Anfang an Verantwortung und löst echte Herausforderungen
- Du lernst die Berliner Start-Up-Szene direkt aus dem Zentrum in Berlin Mitte kennen
- Du hast die Chance, ein fester Bestandteil unseres Teams zu werden
- Eine überdurchschnittliche Vergütung bekommst du bei uns auch

Bitte sende deine Bewerbung bzw. deinen Lebenslauf an jobs@epicbrands.de und wir melden uns bei dir.

Wir freuen uns, dich kennen zu lernen!

Epic Brands

www.epicbrands.de

[+49 30 54909425](tel:+493054909425)